



Found what you searched for?

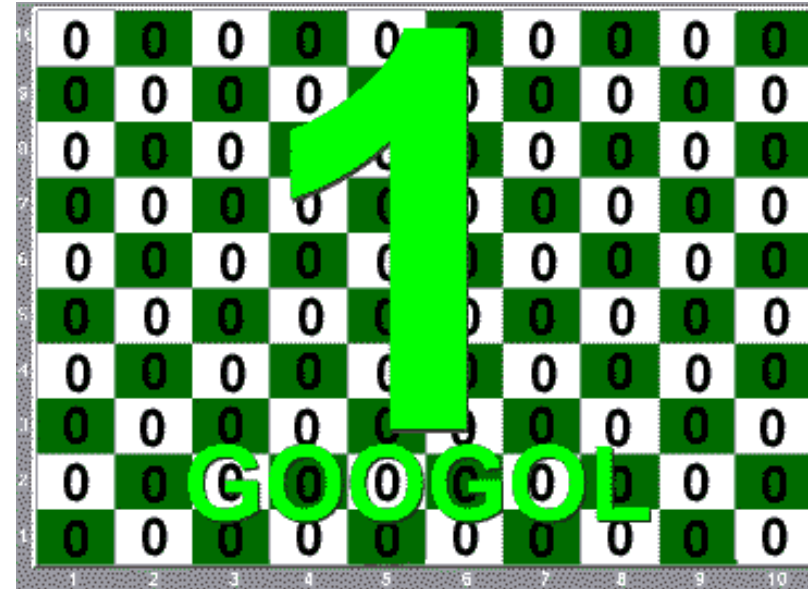
LA STORIA DI Google™

Maria Verde

# Google™



**Google** è un motore di ricerca per Internet che non si limita a catalogare il World Wide Web (WWW) , ma si occupa anche di immagini, newsgroup e notizie, oltre a mantenere una copia cache di tutte la pagine che conosce. Con un indice che comprende più di dieci miliardi di pagine Web, è riconosciuto come il più grande e affidabile tra i motori di ricerca, occupandosi dell'80% di tutte le ricerche effettuate su internet attraverso il suo sito.



## Etimologia

La parola "Google" deriva da uno scherzoso riferimento al termine "[googol](#)", coniato da Milton Sirotta (nipote del matematico americano Edward Kasner) nel 1938, per riferirsi al numero rappresentato da 1 seguito da 100 zeri.

Edward Kasner, in un suo libro, aveva poi proposto anche il termine "googolplex" per indicare il numero (ancora più grande) che si ottiene elevando dieci alla "googolesima" potenza.

Quando si è trattato di costruire una sede per la loro società Page e Brin l'hanno chiamata Googleplex.

L'uso che google fa del termine riflette la missione del motore di ricerca: **organizzare un immenso, praticamente infinito, insieme di informazioni e documenti disponibili sul Web**



Negli anni '90, Internet cominciò a riempirsi di milioni di documenti: si avvertì l'esigenza di catalogarli, riordinarli, indicizzarli.

In altri termini, era necessario adottare un sistema "bibliotecario" per consentire agli utenti di rinvenire in tempi brevi le informazioni desiderate.



La storia comincia, come tutte le favole di tecnologia americana, con due ragazzi che si armano di un'idea e trovano un finanziatore che stacca loro un assegno perché la sviluppino. In questo caso i due ragazzi si chiamano Larry Page e Sergey Brin e la loro idea si chiama :



oggi il più gettonato dei motori di ricerca



Il funzionamento di google è molto diverso da quello di tutti gli altri motori di ricerca che producono i risultati in relazione alla frequenza con cui determinate parole chiave compaiono all'interno di ogni sito web;

Esso invece ha sviluppato una tecnologia di ricerca che si basa su una serie di calcoli simultanei che non richiedono alcun intervento umano.

Tale tecnologia prende il nome di **PAGERANK**



$$PR(A) = (1-d) + \frac{d}{C(A)} (PR(T_1) + \dots + PR(T_n))$$

Google usa una formula matematica chiamata [PageRank](#) per giudicare l'importanza delle pagine che corrispondono ad una ricerca.

La formula del [PageRank](#) viene applicata attraverso un algoritmo che valuta tutti i siti collegati a una pagina Web e assegna loro un valore, basato in parte sui siti ad essi collegati.

Analizzando l'intera struttura del Web, Google è in grado di determinare quali siti sono stati "votati" come migliori risorse di informazioni da coloro che sono maggiormente interessati alle informazioni offerte.



## L'inizio di un lungo cammino

1995 - Larry Page, 24enne laureato all'Università del Michigan, va in visita a Stanford con l'idea di iscriversi al dottorato in informatica. Sergey Brin, 23enne, fa parte del gruppo di studenti assegnati a mostrare il campus ai visitatori. Non si può dire che fu amore a prima vista tra i due.

Le loro forti opinioni e i punti di vista divergenti si trovarono concordi solo su una cosa: sull'approccio alla soluzione di una delle più grosse sfide nel campo dell'informatica, estrarre informazioni rilevanti da un enorme set di dati.



Nel Gennaio del 1996, Larry e Sergey, cominciarono a collaborare alla costruzione di un motore di ricerca denominato BackRub.

Si trattava di un progetto universitario, non di un'avventura imprenditoriale: due persone con delle buone idee e le capacità di metterle in pratica, si erano incontrati.

Il motore fu chiamato in questo modo perché aveva l'abilità di analizzare i "back links" che puntavano a un sito.



Ma le capienti casse di Stanford non erano sufficienti a sovvenzionare l'esperimento dei due studenti. Afflitti quindi da una perenne mancanza di fondi, la coppia cominciò a frequentare i luoghi più improbabili del dipartimento d'Informatica nella speranza di trovare computer da poter prendere "in prestito" per il loro network.

Larry, esperto di elettronica - e che aveva ottenuto una certa notorietà per aver costruito una stampante funzionante con i soli pezzi del Lego -, si assunse il compito di creare un nuovo tipo di ambiente server che utilizzasse PC comuni.



## In cerca di un acquirente

Larry e Sergey lavorarono per tutta la prima metà del 1998, perfezionando la loro tecnologia. Comprarono un terabyte di hard disk a prezzi stracciati e costruirono il loro computer nella camera di Larry, che divenne il primo data center di Google.

Dato che non riuscivano a suscitare l'interesse dei principali portali del tempo, Larry e Sergey, decisero di provarci da soli.

Tutto ciò che serviva loro erano un po' di soldi, misero in pausa il dottorato e andarono in cerca di un investitore.



## Toccati da un angelo

Ad Andy Bechtolsheim, uno dei fondatori della Sun Microsystems, bastò dare una sola occhiata alla loro demo per capire che Google aveva del potenziale, molto potenziale.

Come dice Sergey, "Ci incontrammo una mattina molto presto a Palo Alto sui gradini della casa di un membro della facoltà dell'Università di Stanford.

Gli facemmo vedere una demo veloce. Era di fretta, aveva altri appuntamenti, e disse, 'Invece di discutere tutti i dettagli, perché non vi faccio invece subito un assegno?' Era intestato a Google Inc. ed era per \$100.000."



L'investimento creò un piccolo dilemma in quanto non c'era alcuna entità legale che portava il nome di "Google Inc." e quindi era impossibile depositare l'assegno.

Rimase in un cassetto della scrivania di Larry per un paio di settimane mentre lui e Sergey correvano a costituire una società e trovare altri soci tra i familiari, gli amici e altre conoscenze: alla fine riuscirono a portare l'investimento iniziale di un milione di dollari.



## Il Googleplex in un garage

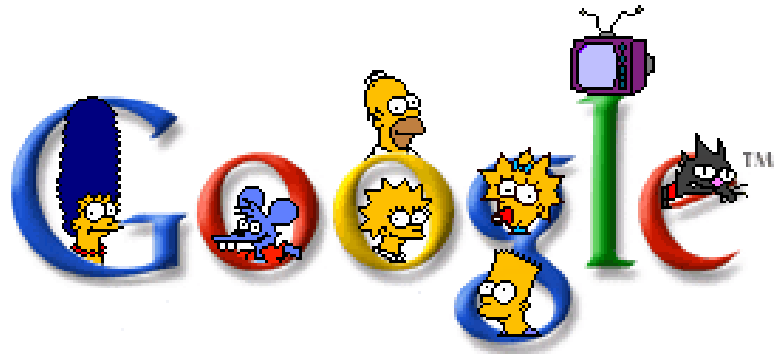
Google Inc. aprì le porte il 7 Settembre 1998 a Menlo Park, California. Per la precisione, Larry aprì queste porte con un telecomando: gli uffici erano il garage che un amico subaffittò alla società.



Già ai tempi del garage-ufficio, Google.com, ancora in fase beta, stava già rispondendo a 10.000 query al giorno.

La stampa cominciò a notare questo motore con risultati davvero rilevanti e articoli molto positivi apparvero su USA TODAY e Le Monde.

A Dicembre, PC Magazine, nominò Google uno dei 100 principali Siti e Motori di Ricerca del 1998: Google stava cominciando a farsi strada nel mondo.



## L'inizio di un successo

Google crebbe in fretta e già nel Febbraio del 1999 il sito rispondeva ora a quasi 500.000 query al giorno.

Red Hat firmò con Google il suo primo contratto per fornire di servizi di ricerca; attirato in parte dall'impegno di Google di usare server con software open source, in particolare Linux.



## Google non è più beta

Google continuò a crescere attirando a se nuovo staff, clienti e l'attenzione degli utenti e della stampa - AOL/ Netscape scelse Google come tecnologia di ricerca aiutando così a spingere il numero di query giornaliera oltre i 3 milioni. Chiaramente Google si dovette evolvere.

E ancora Google continuava a crescere.



La valanga di riconoscimenti che seguirono inclusero un Technical Excellence Award for Innovation in Web Application Development da PC Magazine e l'inclusione in molte liste "The best of .." culminando con la menzione nel "Top Ten Best Cybertech del 1999" del Time magazine.



## L'innovazione è nel DNA

I tecnici di Google apportavano quotidianamente tanti piccoli miglioramenti sia al motore di ricerca, sia attraverso l'aggiunta di nuovi strumenti come la Google Directory (basata sulla Open Directory Project di Netscape) o come la possibilità di effettuare ricerche attraverso apparecchiature wireless.

Questa mentalità continuò a crescere dando ben presto a Google una visione globale grazie all'introduzione dell'interfaccia in 10 nuove lingue, per le persone che preferiscono cercare nella propria lingua nativa.

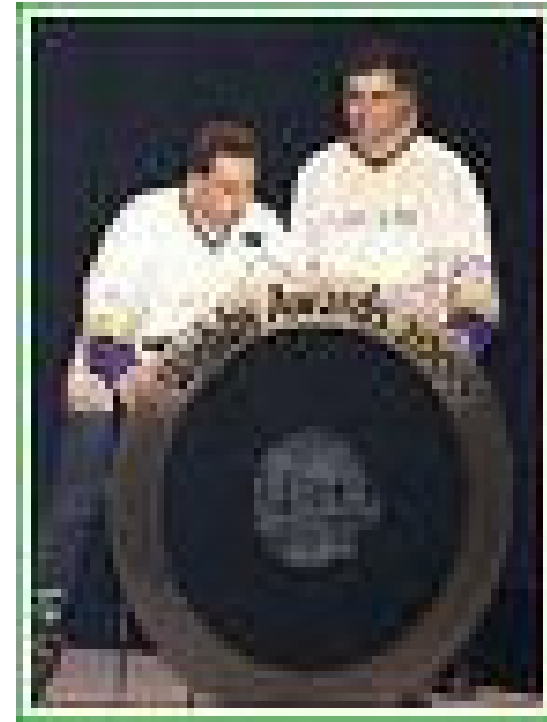
Happy Thanksgiving in the United States (November 22)



Google celebrated Monet's birthday on November 14.



Happy Halloween!



A Maggio del 2000 Google vinse sia i Webby Award che un People' s Voice Award per l'innovazione tecnologica. Il discorso di Larry e Sergey fu di sole 5 parole "We love you, Google users!" - "Vi amiamo, utenti di Google!". Il mese successivo Google divenne ufficialmente il motore di ricerca più grande del mondo con oltre un miliardo di documenti indicizzati. Mai nessuno aveva offerto tanti contenuti in un formato in cui era possibile fare ricerche.

Per la fine del 2000 Google stava rispondendo a 100 milioni di query al giorno e stava cercando nuovi modi per dare accesso ai propri contenuti dove e quando lo volessero gli utenti. In omaggio alle proprie origini Google tese una mano alla popolazione storicamente affamata d'informazioni: gli studenti e gli insegnanti di scuole e università di tutto il mondo offrendo loro gratuitamente i propri servizi.



ADWORDS

.....  
QUALIFIED

PROFESSIONAL  
.....



Con l'avvento del nuovo millennio ebbe inizio una forte espansione.

Furono in tanti a voler utilizzare i servizi di ricerca di Google sui propri portali, ma è grazie all'introduzione di Adwords, il servizio di pubblicità mirata di Google, che la compagnia cominciò a generare profitti.

Grazie alle ricerche effettuate su Google e alle pagine visualizzate sulla Rete Google ogni giorno, gli annunci AdWords di Google raggiungono un pubblico molto vasto.

Non esiste alcuna tariffa minima mensile con AdWords, ma solo una [quota di attivazione](#) nominale



## È possibile guadagnare senza fare del male a nessuno

Google è un'azienda.

Le entrate generate dalla società derivano dall'offerta alle aziende della sua tecnologia di ricerca e dalla vendita di pubblicità visualizzata su Google e su altri siti Web.

Google non consente la visualizzazione degli annunci sulle proprie pagine dei risultati, a meno che non siano pertinenti con la pagina nella quale vengono visualizzati.

Google crede fermamente che gli annunci possano fornire informazioni utili solo se sono pertinenti con ciò che si desidera cercare.



## Google si espande

A Febbraio 2001 Google acquistò la pietra angolare della cultura Internet, l'archivio di Usenet.

Inizia così l'arduo compito di integrare l'enorme volume di dati del più grosso archivio Usenet di Internet in modo che sia possibile effettuare ricerche.

In breve Google migliorò il posting, il threading (la concatenazione dei messaggi) e la cancellazione. Il tutto per un totale di oltre 500 milioni di messaggi scambiati, negli anni, su Usenet.

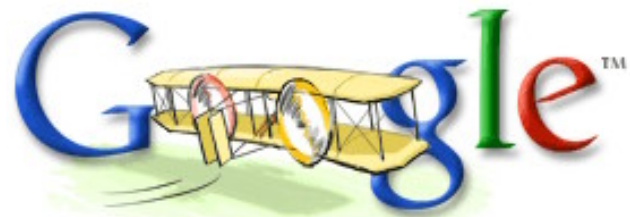


About Google



## LIFE IN GOOGLEPLEX

Una corporate-culture unica si stava sviluppando al Googleplex: per ottimizzare al massimo la flessibilità degli spazi di lavoro, grosse palle di gomma furono utilizzate come sedie da ufficio estremamente mobili in un ambiente aperto e libero da muri.



Mentre i computer erano modernissimi, lampade lava spuntarono come funghi multi-colorati; grossi cani cominciarono a vagare liberi per i corridoi.

Addirittura, dopo un rigoroso processo di selezione, fu assunto Charlie Ayers: un cuoco che portò con sé un eclettico repertorio di ricette salutari.



Con l'aumento del suo pubblico globale, emersero gli schemi sepolti nella marea di query dando un'idea di ciò che passava per la mente collettiva.

Scavando tra il marasma di keyword, Google catturò i trend delle ricerche e li istituzionalizzò nel Google Zeitgeist, una finestra in tempo reale sulla coscienza collettiva.

Il Google Zeitgeist mostra le stelle nascenti e cadenti nel firmamento delle ricerche; nomi e luoghi che passano dall'oscurità al centro del palco per poi scomparire nuovamente.



## Nuovo capo, nuova direzione

A Marzo del 2001 Eric Schmidt amministratore delegato di Novell e ex-CTO (Chief Technology Officer) di Sun Microsystems divenne capo del consiglio d'amministrazione di Google.

Nei pochi mesi che separarono Eric Schmidt dalla carica di Amministratore Delegato, Google ampliò il numero di lingue a 40, vinse un altro Webby Award, raddoppiò il numero di pagine indicizzate e aggiunse alla sua gamma un numero di protocolli wireless da cui era possibile effettuare ricerche.

Eric Schmidt fu la chiave di volta nello sviluppo di Google



## Google assume

Google ha sicuramente trovato metodi piuttosto ingegnosi per assicurarsi nuovo personale

A Luglio del 2004, i passeggeri della metropolitana di Cambridge Mass. (Stati Uniti), si sono visti apparire un enorme cartello bianco con questa scritta sopra l'ingresso di alcune stazioni della metropolitana: {first 10 digit prime in consecutive digits of e}. com

Si trattava in realtà di un'originale offerta di lavoro da parte di Google!

Tradotto, il cartello, diceva:  
{primo numero primo di 10 cifre consecutive in e}. com

la risposta è: 7427466391.



all'indirizzo <http://www.7427466391.com/> indicato dal cartellone corrispondeva un IP di Google che chiedeva di completare la sequenza:

$$f(1) = 7182818284$$

$$f(2) = 8182845904$$

$$f(3) = 8747135266$$

$$f(4) = 7427466391$$

$$f(5) = \underline{\hspace{2cm}}$$

la risposta è: 5966290435.

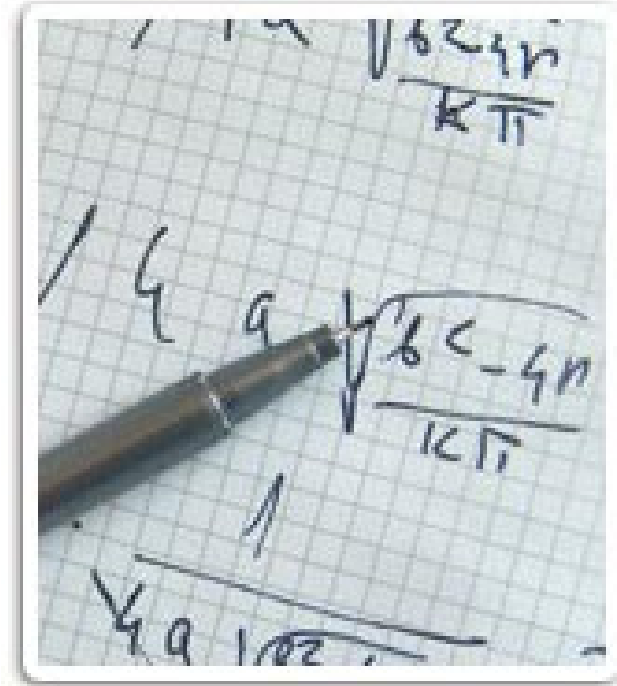


Seguendo le indicazioni e andiamo su:  
<http://www.linux.org>

Qui usando:  
Username: bobsyouruncle

Password: 5966290435

E.... **magia magia** si ritorna da Google dove si chiede di inviare il curriculum con la promessa che questo verrà letto.



## LA SFIDA DI GOOGLE

Una delle sfide più importanti di Google, ora che il motore è diventato popolare tra gli utenti del web, è impedire che soggetti spregiudicati riescano a forzare le debolezze dell'algoritmo per sovvertire i risultati delle ricerche a loro vantaggio.

Molti consulenti di ottimizzazione scarsamente professionali hanno utilizzato tecniche artificiose e dannose per influire sul posizionamento dei siti di alcuni loro clienti. Google è riuscito a limitare molti di questi tentativi raffinando il proprio algoritmo per individuare i siti che realizzano abusi e limitarne la rilevanza nei risultati (o addirittura rimuovere questi siti dai suoi archivi).

## I SERVIZI DI GOOGLE



Google  
Maps Italia BETA



Gmail  
by Google: BETA



Google  
News



Google Earth combina la potenza delle funzioni di ricerca di Google con immagini satellitari, mappe, terreni e edifici in 3D per fornire le informazioni geografiche di tutto il mondo

Google Earth offre un mondo di immagini e altre informazioni geografiche, per esplorare destinazioni come Maui, Parigi o visualizzare il contenuto di National Geographic e altro ancora.



Google News è un sito di notizie generato automaticamente che raccoglie articoli di notizie da oltre 250 fonti di informazione in lingua italiana provenienti da tutto il mondo e che raggruppa articoli dal contenuto simile e li visualizza in base all'interesse personale di ogni lettore.

In questo modo sarà il lettore a scegliere da quale fonte di notizie leggere gli argomenti che interessano di più. Facendo clic sul titolo che si preferisce si passa direttamente al sito che ha pubblicato l'articolo.



**Gmail** è il servizio di webmail gratuita di Google.

Gmail integra la tecnologia di ricerca Google ed offre oltre 2.600 megabyte di spazio di archiviazione (in continuo aumento ogni giorno).

In Gmail non ci sono popup o annunci con banner non mirati: solo piccoli e discreti annunci di testo.

È un modo completamente nuovo di concepire la posta elettronica.

È la filosofia di Google applicata alla posta elettronica.

Google™  
Maps



Google™  
Italia

**Google Maps** (beta) è un servizio di Google che offre una semplice e potente tecnologia di rilevamento, insieme a informazioni sulle aziende locali, tra cui indirizzi, dati di contatto e indicazioni stradali. Google Maps (beta) offre funzioni straordinarie, tra cui:

- Risultati integrati delle ricerche locali
- Mappe trascinabili
- Immagini satellitari
- Indicazioni dettagliate: immettendo un indirizzo, Google Maps (beta) ne traccia l'ubicazione e fornisce le indicazioni stradali.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.